

行业研究

天府的天命： 功夫熊猫跻身世界级航空枢纽之战

Tianfu's Destiny:
Kung Fu Panda Joins the Battle to Become a World-Class Aviation Hub



前言

2024年3月埃尔坡AIRPO应天府国际机场的邀请，我们与机场管理团队进行了一次面对面交流。通过这次活动，我们得以较为全面地了解这座新兴超级航空枢纽的真实运行状况，并且作为旅客切身体验了机场出行服务的方方面面。在出行流程、航站楼空间、航司休息室、多航站楼之间的衔接、空港酒店、机场工作区、多种交通方式的集疏运、空港区整体规划，以及两场之间的交通等许多方面，这个超级工程都给我们留下了极为深刻的印象，可谓是惊喜连连。

尤其是巴蜀风格浓郁又便捷舒适的云享和悦享两个酒店体验极佳，算得上是机场酒店的天花板，在全球范围也可以排在TOP5之列。对在天府中转过夜的旅客来说，实在是旅行途中一个闲适的休憩之所，也是沉浸式体验独特空港生活方式的上佳之选。

天府的精致和丰富是多样立体的，代表了中国机场最新成就的集大成之作，为我们研究中国机场提供了一个新范本。通过对天府机场的缘起愿景、战略定位、规划设计、空间特色、运行状况等多维度的全面梳理，我们试图全面客观地检视天府机场的得失。

我们相信借助西部对外大开放的国家战略契机和疫情后航空市场的全面复苏的蓬勃之势，天府机场完全有机会在高站位的战略愿景驱动下，助力成都枢纽崛起成为中国新时代的全球航空重镇，在激烈的航空枢纽竞争中占据自己的一席之地。

01 天府机场不是为“2小时飞行圈”而生

Tianfu Airport Was Not Born for the 2-Hour Flight Radius



热梗背后 不为人熟知的实情

“

天府机场是非常好的机场，
到全国任何城市都只需要两个小时，
到成都也是。

从这个全网热传的戏谑调侃可以看出，公众大多认为天府机场只不过是在国内城市间飞行的一个新站点而已。处在中国东部和西部之间的天府机场，两小时飞行圈基本可以覆盖国内90%以上的主要城市。但是，天府最初的设计实际上并不

是为“2小时飞行圈”而生，而是服务于成都，乃至整个西部对外开放，连接全球这个终极目标，主要瞄准的是国际市场。也就是说，天府机场是为4小时、6小时，甚至10+小时飞行圈而生。只是在投入运行初期，由于种种客观原因，导致国际市场发展不如预期，只能暂时服务于“2小时飞行圈”。这就带来了为国际而生却大部分服务于国内中短途出行旅客的资源错配现象，从而严重损害了天府机场的社会风评。我们相信这种“错配”是暂时的，随着一系列对外开放政策深入推进和国际市场的快速发展，天府机场会越来越接近自身最初的设定。作为国内和国际两个市场都空间巨大的航空大国，如果说中国未来要有几个世界级的航空枢纽，成都必定是其中之一。

从全球来看，有些广受国际旅客称赞的枢纽型机场，如伊斯坦布尔新机场，实际上在本地居民口中的风评也不好，也常常被吐槽路程远、不方便等等。但是因为伊斯坦布尔机场主要用户是国际出行旅客（国内旅客占比很小，很多中短途出行都在城市的另外一个机场），且中转旅客占很大比例，他们有充分的心理预期和充足的时间预留，对机场距离远的容忍度更高，更关注的是在候机时的体验好不好。因此，对机场来说，社会风评有时候并不公正，机场管理当局也不一定都要在意。





距离成都市中心51km



*通常需要1小时30分钟的车程，或者1小时10分钟的地铁，打车费用分时段大约在150-200之间

距离双流机场50km

*坐地铁需要30-50分钟



距离北京市中心46km



*通常需要约1小时车程。出租车大约需要60-90分钟，费用约为220元人民币

距离首都机场67km

*两机场之间的交通主要通过高速公路和机场巴士连接，车程大约需要1.5小时



距离上海市中心30km



*通常需要约50-60分钟车程，地铁乘坐地铁2号线约需67分钟

距离虹桥机场57km

*车程约50分钟，地铁乘坐地铁2号线全程约需1小时35分钟

对比同样拥有两座机场的北京和上海，天府机场与市中心的距离的确是最长的，比浦东到上海市中心、大兴到北京市中心的距离还远远一大截。

不过，这种不便利局面并没有持续太久。为了缩短旅客从机场往返市中心所需的时间，天府机场在2023年6月便开通了往返市中心的18号线地铁，从市中心的火车南站到天府机场一下子缩短至30分钟左右。并且在2023年年底又快速开通了“天府-双流”之间的直达快线地铁19号线，在国内第一个实现两场间30分钟便捷直达通行。要知道，上海两场直接的联络线估计要到今年年底才能通车，北京两场直达通行不知道有没有这样的规划。除了硬件上，在旅客服务方面的配套动作也迅速跟进。2024年3月，四川机场集团宣布成都航空枢纽打造全国首个双机场互转服务产品正式“上线”。也就是说，旅客无论在两场的哪一个落地，都可以方便快捷地切换到另一个机场，而且还有相应的服务产品支撑（比如跨机场中转的旅客可以在天府办理双流出发的登机牌，并同时领取双流机场的消费券，等到了双流之后消费可以享受优惠）。

说实话，成都两场一体化的密切程度不仅领先全国，在全球范围内也是相当炸裂的存在。某种程度上，你可以把天府和双流视作“一个机场”（成都枢纽），只是这个“机场”拥有两座距离遥远的“航站楼”。

凭借不懈努力， 天府机场的“风评”逐渐有所好转

成都天府机场夜间出租车难打，网友提议地铁18号线通宵运营！

2023-04-28 10:52

用户头像 四川 May 7, 2023 206 ❤️
太远太远了

用户头像 四川 May 14, 2023 2 ❤️
太远了，一早一晚特别不方便，不如坐动车！

天府机场，真的不想再来了

上次后半夜转机国内航班，早上6点恍恍惚惚看到值机区域乌泱泱的人群，明明是工作日，天府机场好似过年。

今天前半夜国际航班转机，要出机场重新值机也就算了，还必须提前三小时才能值。早了柜台都没人，啊，晚上八点的川航柜台没有工作人员。T1航站楼也没什么可以逛的，星巴克有四个座位，就麦当劳空空空空的几十个座位...

一个新机场，招商能力堪忧。对了，5个月前来的时候，机场还在框框装修.....巨吵无比。

进了国际航班候机区，腿走断了也就一个7-11.....

p.s: 虽然没有遇到川航要求付费选座，但我也没指望这趟航班能舒舒服服的睡过去了😭😭😭

直到现在都在想，为啥不选个卡塔尔航空.....

#天府机场
#埃及
#埃及旅行

说点什么... 8 收藏 24

成都天府机场 你好歹毒

走过了一个又一个电梯 走到最后竟然还要坐类似于地铁的东西 之后又开始长长的走路 我觉得走了能有半小时!!! 趁我病 要我命😭😭😭 我到登机口以后竟然上飞机还要坐两个电梯😭😭😭
#成都 #天府机场 #飞机 #无语

05-04 四川



但浦东机场也远啊，上海好多地方过去60-80km

坐了两次天府机场 一次国际 一次国内

✅国际提前2小时到 换登机牌10分钟 过安检海关25分钟

然后去买了kfc吃早饭20分钟，走到登机口10分钟，就登机了，一点都不紧张!!

✅顺路还有些展览哈哈，园林绿化!

✅厕所很智能，充电的座椅 桌子都很多

✅随处可见的熊猫🐼和四川特色

-
国内

✅登机牌自助换托运行李也是自助的 很快捷!

✅坐了快速车🚗 速度快也不影响路程

-
如果太大了是吐槽点的话

上海 北京 广州以及国外很多地方的机场也大! 也要坐摆渡车

-
成都机场巨新 动线规划好 智能化

天府机场挺好的👍👍👍

#说走就走 #旅游推荐 #坐飞机 #成都天府机场

04-08

说点什么... 114 15 638

四川 13天前 9 ❤️

我就不吐槽，我就喜欢天府机场

云南 13天前 7 ❤️

我也喜欢，中庭那个川西风格的花园太美了!

四川 13天前 1 ❤️

回复 :真棒👍👍

西藏 14天前 9 ❤️

表达能力有问题。一句话：天府机场不是只为成都而修。对不对？是不是就完美解释了？

湖南 13天前 1 ❤️

👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍

02 天府机场的 使命和定位

The Mission and Positioning
of Tianfu Airport



从全球看，拥有两个及以上国际机场的城市都是诸如北京、上海、纽约、东京、伦敦、巴黎等国际超一线城市。成都作为国内第三个“一市两场”的城市，作为成都航空枢纽的一块战略拼图，天府机场肩负的使命应该站在成都及整个西部地区对外大开发的视角上来界定。事实上也的确如此，天府投入使用之后，成都航空枢纽很快就突破7000万人次，城市航空客流超越广州，直追北京和上海。

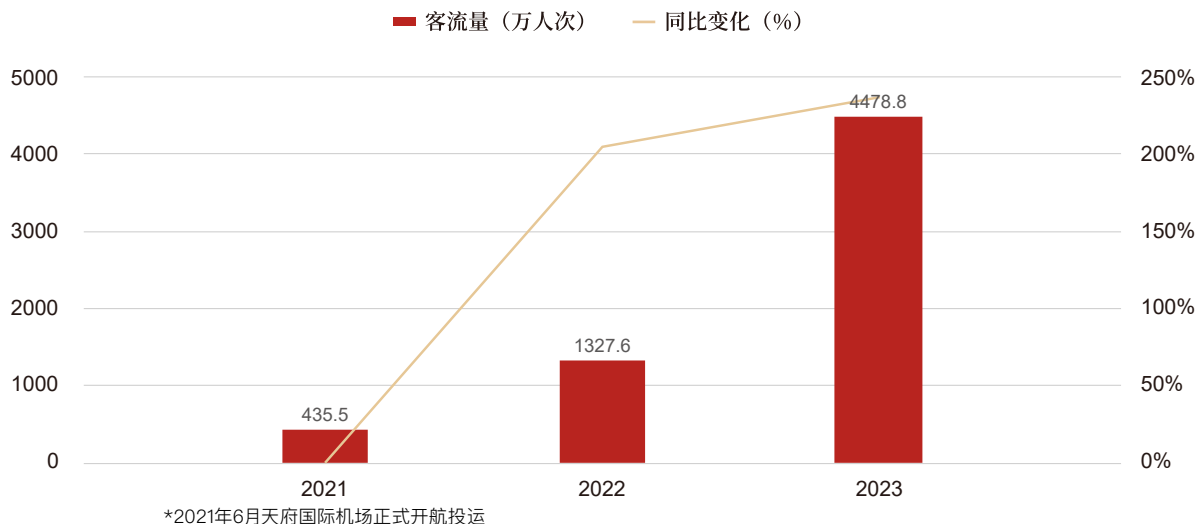
成都作为国内航空第三城，正在逐步逼近北京和上海

成都双机场对比



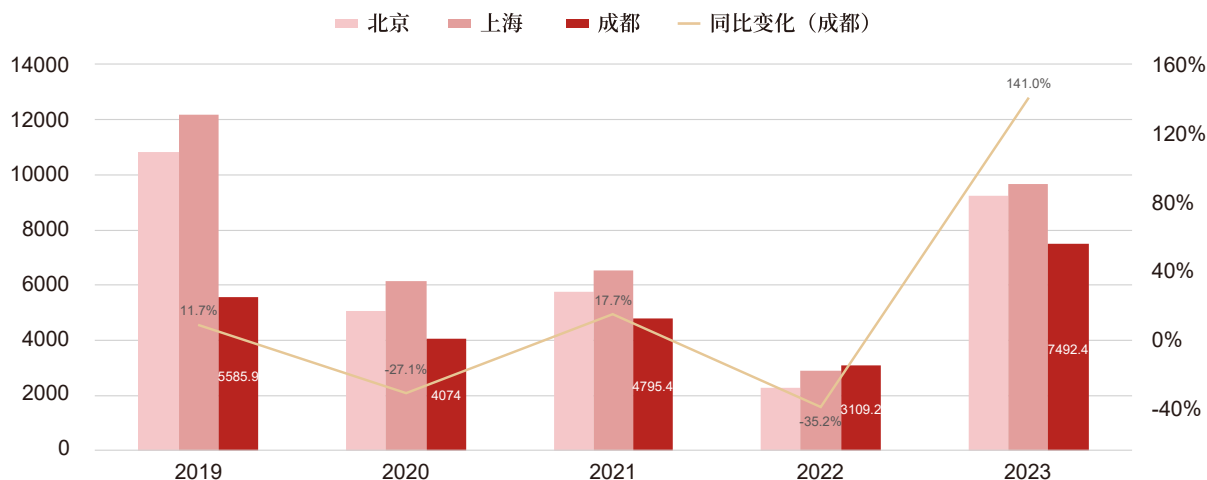
2023年是天府机场投入使用后的第一个正常运行年，也迎来了投运后客流迅速增长的一年，全年实现旅客吞吐量4478.6万人次，同比增长了237.3%，在全国259个机场中居第5位。

2021-2023成都天府国际机场吞吐量及增长情况



就单机场客流来看, 广州白云机场仍然位居国内机场首位, 2023年实现了6300万人次的旅客吞吐量。但从城市的维度来看, 成都航空枢纽(双流+天府) 在2023年已经成功跻身成为全国航空第三城, 超越广州, 两场全年实现旅客吞吐量7492.4万人次(双流3013.8万, 天府4478.6万), 仅次于北京和上海, 而且与它们的差距越来越小。不仅坐稳了国内航空第三城的交椅, 还形成赶超之势。

2019-2023北京、上海和成都机场吞吐量变化(单位:万人次)



从种种迹象来看, 天府机场客流增长的势头相当乐观。2024年, 成都航空枢纽预计实现全年旅客吞吐量超8500万人次。



天府机场正在成为西部 对外开放的门面、一带一路的枢纽

西部地区是我国经济发展的重要增长极，也是推进向西开放的战略腹地。近年来，成都抓住了“一带一路”倡议、长江经济带发展、西部陆海新通道建设、成渝地区双城经济圈建设等国家战略的机遇，国际门户枢纽功能日益完善，在服务国内国际双循环新发展格局方面的作用日益凸显。

今年4月，习近平总书记在新时代推动西部大开发座谈会中再次强调西部大开发、西部对外开放的重大战略愿景，座谈会指出“坚持以大开放促进大开发，提高西部地区对内对外开放水平；大力推进西部陆海新通道建设，推动沿线地区开发开放，深度融入共建一带一路”等重要战略部署。所有的迹象都在表示，成都作为我国中西部航空市场的尖子生，势必要在整个西部对外开放和一带一路战略中发挥其举足轻重的作用。



从全国航空版图来看，成都处于中国向西的一个重要节点。在过去，北京、上海、广州三座城市是我国对外“航空输出”的强枢纽城市，近些年，成都的地理位置对向西，尤其是欧洲、中东方向的交通区位优势逐渐明显。在整个中西、西南地区，成都航空枢纽的地位不容忽视，2023年成都两场7500万人次旅客吞吐量，与北京和上海的差距越来越小。甚至毫不夸张的说，成都的发展潜力是足以支撑它超越北京和上海，成为我国航空第一城。

从融入国家西部对外开放、“一带一路”的战略视角出发，成都天府机场需要成为我国西部对外开放的门面，承担一带一路桥梁的使命。国际上承担连接中国西南地区与亚欧大陆（中东、东欧、西欧等地区）、欧洲、澳洲地区的角色，国内方面与双流携手串联新疆和西藏等西部地区与我国东部地区的联系，进一步加强我国西部地区与外界的联系，推动西部地区的进一步发展。

双流和天府 在成都城市发展中的定位

“

天府机场

承当成都对外开放的门户枢纽，
助力东部新区经济高质量发展

双流机场

积极融入产业转型和升级战略，
进一步融入区域航空经济发展

成都天府国际机场位于成都简阳市芦葭镇空港大道（属成都东部新区建设范围），东部新区自2020年4月正式成立以来，就有着**国家向西向南开放新门户、成渝地区双城经济圈建设新平台、成德眉资同城化新支撑、现代产业发展新引擎和彰显公园城市理念新家园等战略定位**。

依托着天府国际机场的“门户效应”，东部新区在过去几年不停地在增强航空枢纽能级和高水平双向开放功能，初步构建了航空物流、航空维修制造、临空消费产业集群发展体系。推动了346个重点项目建设，总投资超4830亿元，签约引进重大产业项目66个，协议总投资约2463亿元，旨在打造一个集约高效的航空维修与制造产业集群，推动新区临空经济高质量发展。

2023年，成都东部新区常住人口约为38万人。作为四川的省级新区，2020年GDP只有126.3亿元，2022年登上200亿台阶，2023年登上300亿台阶、全年实现GDP总量302.8亿元，成为成都GDP增速最猛的区域，名义增速高达49.46%，增量100.2亿元。作为今年世园会的主办地，成都东部新区今年经济发展可能还会

更上一个台阶。据《成都东部新区“十四五”发展规划》，到2025年，成都东翼现代新城的框架要基本形成，新区总人口达到80万人，GDP达到480亿元。以临空经济、智能制为标识的产业链、价值链、技术链达到世界知名和全国一流。



成都东部新区发展目标

2025年

总人口达到80万人，地区生产总值达到480亿元

天府国际机场国际航空枢纽功能逐渐凸显，重大基础设施和公共服务设施基本覆盖新区，公共服务体系不断完善，绿色空间体系逐步健全，战略性新兴产业、现代服务业等加速集聚，法规治理和政策支撑体系全面建立。

2030年

总人口达到110万人，地区生产总值达到1300亿元

城市功能加快健全，科技创新能力明显增强，现代化产业体系基本形成，生态环境持续优化，公园城市品质显著提升，推动成德眉资同城化发展取得重大进展，成都国家中心城市功能的承载能力初步具备。

2035年

总人口达到152万人，地区生产总值达到3200亿元

龙泉山东翼彰显公园城市特质的现代化新城基本建成。高质量发展走深走实、高品质生活共建共享、高效能治理精准精细。全球航空网络枢纽地位不断提升，成为国际门户枢纽城市的核心支点，新经济新动能形成支撑引领能力，辐射带动成渝相向发展的作用更加凸显，新发展理念引领高质量发展成效充分体现，集聚配置国际资源要素能力走在全国前列。

双流区面积466平方公里, 在国土空间规划中明确提出将按照“一港三心三片区”的城市空间结构发展。未来双流区的发展主要围绕航空经济, 迈入国际空港大都市之列。

一港:双流国际机场及其发展用地;

三心:东升老城城市中心、怡心湖城市中心、永安湖城市中心;

三片区:芯谷中心城区片区、西航港城区片区、生物城中心城区片区。

目前, 成都双流机场正在进行不停航改造, 并计划于2025年年底完工。发展航空经济对于双流区未来相当重要。在工业方面将进行转型和提质发展, 重点抓好核技术项目的同时, 推动新能源项目, 提升科技创新和科技成果转化。双流区近三年航空产业占GDP比重保持在10%以上, 成为了全区经济稳增长的支柱产业。在“两场一体”的背景下, 双流区将稳住航空运输业的同时扩大其他航空产业, 且双流机场将突出客运“精品化和快线化”, 货运“全货机和全球化”发展, 鼓励航司增加载客量大、客座率高、体验感好的精品商务航线, 推动快线旅客占比提升到45%。在6月发布的最新的双流区用地规划还可以看到, 双流区机场原来的留白区域, 更新成了第三跑道预留地, 这将进一步提升双流机场的客货运力, 壮大双流区航空经济的发展。



03 成都枢纽跻身世界枢纽之林的底气是什么

What is the Confidence Behind Chengdu Hub's Entry into the Ranks of World Hubs?



机场想要在竞争激烈的全球航空市场中脱颖而出，只有两种可能：一种是老天赏饭吃，诸如中东的众多枢纽机场，优越的地理位置决定了它们在航线网络中的重要地位；另一种则是城市自身就是强大的目的地市场，拥有庞大的人口和充足的吸引力。对成都来说，两者兼而有之。尤其是在“城市魅力”上，成都所拥有的独特元素对全球旅客形成了极强的吸引力。

从出行的两类需求来看，跟城市相关的无非涉及两个方面：



经济活力 (Business Demand)

经济活力将直接涉及到城市以及机场商旅人群的数量，从而间接体现城市及区域经济的活性



城市吸引力 (Attractive Short-break Destination)

城市吸引力则涉及到旅游、度假等“Leisure”（休闲）出行的旅客群体。

城市吸引力(Attractive Short-break Destination)

**成都的城市特质：
快节奏、慢生活，鱼与熊掌兼得**

“

人才看重成都的不仅仅是工作机会和发展前景，许多“蓉漂”在分享中都提到，成都独特的城市文化对他们有着强大的吸引力。



成都自古就被称作天府之国，即休闲之都。描述成都这座城市的特质有句老话，叫“少不入川，老不出蜀”，成都的生活节奏之慢，生活之悠闲，在整个国内可以说的上是“家喻户晓”。

无论从地理环境、人文环境还是气候环境，成都这座城市都让人感觉平和且“巴适”。成都周边有许多美丽的自然景观，如青城山、都江堰和西岭雪山。游客可以在这里享受大自然的美景和户外活动，放松身心。成都还拥有悠久的历史和丰富的文化遗产，如杜甫草堂、武侯祠、锦里古街、乐山大佛和峨眉山。即便是驱车随便逛逛，不知名的山山水水都足以洗去人们的劳碌与苦闷。可以说成都在过去几十年快速发展的道路上，依旧保留着悠然自得的生活条件。

如果一座城市既能提供与北上广深相差不大的工作机会，又没有高昂的房价，同时还能让人在闲暇时间享受“慢生活”，那这座城市的吸引力自然会不断攀升。成都是这样的城市，工作机会丰富，生活成本相对较低，且休闲娱乐活动多样，如和朋友吃火锅、在商圈逛Gai、在茶馆打麻将、去风景区散心，甚至去动物园看熊猫。

成都是典型中国的代表

为什么说成都是典型中国的代表呢？成都是道教的发源地，主张天人合一，自然转换，催生了“活在当下、珍惜生活、强调休闲”这类生活教条。在成都，这种生活态度表现在城市的各个方面。

成都的安逸，“进退自如，浮沉自安”，可以从他们的休闲活动中看出，成都的茶馆文化历史悠久，茶馆不仅是品茶的场所，更是市民交流、娱乐和休闲的重要场所。在茶馆里，市民可以放松心情，享受宁静的时光，与朋友聊天、下棋、打麻将，充分体现了成都人民悠闲的生活态度。

不仅是生活习惯和方式，对于海外旅客来讲，成都也是到访中国时计划的必经目的地之一，在国际上的知名度很高。与政治中心北京和金融中心上海不同，成都并没有一个相对绝对的标签，相反除了悠闲、“巴适”、大熊猫以及成都历史文化外，成都似乎是一个极其包容的地方，也就意味着对全世界各地不同背景的人都极具吸引力。成都的火锅、炒菜等美食更是享誉国内外，当你问外国人一想到中国的美食都有哪些，Hotpot (火锅) 和Kung Pao Chicken (宫保鸡丁) 总能出现在外国友人的答案里面。

从全球来看，生活信条能与成都相媲美的似乎也就只有北欧了。北欧一向以悠闲、工作生活平衡 (work-life balance) 的生活方式而世界闻名，在成都经常能听到人们说的“巴适”一词，在北欧各国也有对应的词汇，例如丹麦的“Hygge”（舒适和满足的感觉，沉迷于生活中美好的人和事当中）、瑞典的“Fika”（花点心思特别排出时间来，放慢脚步，享受这段美好的时光）和维京的“Lagom”（在生活的各个方面拿捏“不多不少，适当就好”的中庸之道）都是北欧当代人努力追求的生活境界。成都的城市特质与这些元素在某种程度上——重合，可以说成都就是中国的“北欧”。



巴适 Bashi:

四川话，活在当下、珍惜生活，重视闲散自在的生活方式



Hygge:

丹麦语，意指舒适和满足的感觉，沉迷于生活中美好的人和事当中的生活方式



Fika:

瑞典语，意指花点心思特别排出时间来，放慢脚步，享受美好时光的生活方式



Lagom:

维京语，意为在生活的各个方面拿捏“不多不少，适当就好”的中庸之道

成都也是中国新潮流的主阵地

成都远洋太古里曾经作为成都乃至全国的时尚风向标，依托于国际大牌的入驻和众多网红前来打开，使得成都时尚潮流这一标签逐渐被公众所熟知。就全国来看，当下成都的时尚潮流潜力丝毫不输上海或者北京，Vogue Business曾在2020年就把成都评选成为国内的“新时尚之都”。

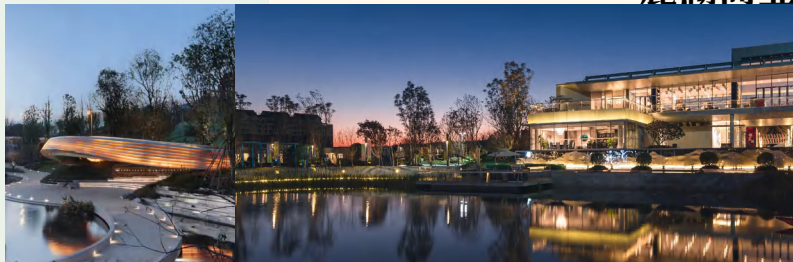
究其根本，成都的潮流时尚潜力与成都本身的“街头文化”和成都文化的多元性、包容性以及前瞻性分不开。这里的街头文化指的就是人们对安逸舒适生活的追求——无论生活多忙多累，也要抽空去路边熟悉的茶馆和三五好友一聚、和家人一起到川剧场喝茶看剧、周末和车友到小众的地下车库交流心得等等...都体现着成都人对生活和街头文化活动热爱的基因。而多元、包容和前瞻则指的是成都人接受新鲜事物的速度更快，继而形成时尚和潮流文化蓬勃发展的热闹景象。

最近，继太古里之后，成都又有两个地标商业走红全网，这两个商业体采取的也是非常规路线，稳抓时下非标、开敞式商业的浪潮。

REGULA源野



成都REGULA源野商圈是一个充满活力的生活方式地标，完美融合了“逛GAI喝茶”的悠闲和现代都市的时尚。作为下沉式创新型公园商业，REGULA源野将大源中央公园的地下广场进行的商业价值重塑。通过半地下、半开放式的形态嵌入在东、西、北3个花园之中，规划形成1个公共艺术空间、3个下沉式户外花园以及20余家主理人店铺。这里不仅是购物的天堂，更是体验生活松弛感的理想场所，被誉为“商业颜值天花板”、“藏在公园下的购物中心”。无论是拍照打卡，还是在艺术公园中享受一杯咖啡，都能让你感受到“大隐于世”的宁静与舒适，生活的每一刻都显得那么巴适和惬意。



成都麓湖商圈是一片都市度假的理想国度，充满了无限可能的玩法。无论是想在周末找个好地方游玩，还是随时随地打卡那美得让人窒息的景点，这里都能满足游客的所有期待。湖光山色间，隐藏着各式高端品牌店和别具特色的餐厅，随时随地都能享受美食和购物的乐趣。更有趣的是，这里定期举办的文化艺术活动和社群聚会，让你在休闲娱乐中也能提升审美，感受到社区的温暖与活力。麓湖商圈，不仅是生活的向往，更是让人一到周末就忍不住想去打卡的好地方。

麓湖商业

经济活力(Business Demand)

“

据最新数据显示, 2024年第一季度, 成都GDP已经跃升到了全国第七(5518.2亿元), 与苏州(5549.0亿元)相比, 相差甚微。

近20年成都在整个国内的发展是相当迅速的, 用“剑指北上广深”来描述毫不为过。成都市GDP也从1870亿上涨至2023年的2.2万亿, 翻了近11倍。从四川省经济总量指标来看, 2022年四川省GDP5.67万亿元, 云南省2.89万亿元、重庆市2.91万亿元, 四川的整体经济规模与重庆和云南总和相当。



2023年成都人口攀升至了2100万, 相较于2003年涨了近1000万, **位列中国第四**, 年均人口增量超过50万人, **增速仅次于深圳和广州**, 被称作“人口第四城”。在重庆、上海、北京和成都这4个常住人口超2000万的城市中, 成都的常住人口增量仍然排名第一。

得益于强劲的经济发展和优越舒适的生活环境, 成都吸引了大量外来人口。根据第七次全国人口普查数据, 成都全市常住人口中, 15-59岁的劳动适龄人口达到1439.29万人, 相较于2010年增幅达到31.14%。成都市政府积极出台一系列人才引进政策, 吸引高素质人才前来工作和定居。总体来看, 成都的人口发展呈现出规模扩大、结构优化和城镇化推进的良好态势, 为城市的未来发展奠定了坚实的人口基础。

从2012年还没有“双机场”、太古里和IFS, 到如今高楼林立、经济飞速增长, 城市面积不断扩大, GDP从2014年的刚过万亿跃升至超过2万亿, 这一切归功于成都合理的产业布局, 尤其是2017年确定重点发展的六大新经济形态, 推动了城市战略转型和经济换道超车。如今, 成都吸引了阿里巴巴、百度、快手、华为、中兴、腾讯、字节跳动等众多头部企业, 主攻5G通信、人工智能、网络视听、数字文创, 大数据等等新经济产业, 为人才提供广阔舞台。长期以来, 万亿产业俱乐部一直都被东部城市所垄断。2020年, 成都电子信息产业率先突破万亿大关, 不仅成为成都和四川省第一个万亿级产业, 也打破了中西部地区万亿级产业长期缺位的尴尬。

04 天府机场在 航空市场方面的潜力

The Potential of Tianfu Airport
in the Global Aviation Market



航线通达性上天府需要进一步提升 航空枢纽能力,是中国第六航权的有力竞争者

考虑到天府枢纽型机场的定位,洲际干线及支线航线网络是重点发展的对象之一,帮助天府成为“北美-成都-南亚/欧洲-成都-东南亚/大洋洲”国际中转枢纽。国际层面,天府需要深耕欧洲航线,突出东盟目的地,择优开通非美澳航线,织密亚、欧、美三洲及南亚、中亚、西亚地区航线,构建连接全球的“Y”形骨干网络。国内方面,天府和双流需共同抓住共建成渝世界级机场群机遇,全面建设“干支结合”的国内航线网络,提升与京津冀、长三角、粤港澳等区域中心城市的高频航线以及区域间2小时航空客货联系能力。

从第六航权¹的角度来看,中国的地理位置适合担当桥梁作用,作为第二国和第三国之间的中转国家。第六航权对于中转型航空枢纽至关重要,中东的阿联酋航空、卡塔尔航空、阿提哈德航空就是充分利用第六航权创造了成功的商业模式。以东南亚-欧洲这个航路来看,现有近三成旅客选择在阿联酋中转,仅有5%的旅客在中国中转,中国的第六航权仍有很大的进步空间,东南亚-欧洲、日韩-欧洲都是我国适合做中转国的航路。

在国内,天府机场、浦东机场、白云机场都是曾经以及未来在第六航权方面的竞争者。第六航权会为机场带来更多的中转旅客,也就意味着在航站楼内有更长的停留时间,为机场商业转化和消费提供了绝佳机会。**如果说上海浦东机场的优势是航线网络方面深厚的历史积累、广州白云机场的优势是南航大本营和连通运行的全球最大单体航站楼(有利于中转),成都天府机场的优势则是管理团队的开放态度、敢拼的冲劲,以及投运初期的可塑性。**天府机场需要充分利用自己开放的态度和政策来获得更多在第六航权方面的市场份额,将天府努力打造为国内最强中转型枢纽。



¹ 经由本国,在第二国和第三国之间进行客货运输的权利称为“第六航权”。

区域性和全球性：中转目前占比16%，除了国内，国际部分还可能有哪些？

如果要成为我国中西部连接全球的枢纽型机场 (Hub)，天府机场的国际通达性和全球性至关重要。天府机场现有国内航线303条、航点182个，其中国内航点通达性居全国首位，国际地区客货运航线50条，辐射亚洲、欧美、大洋洲及非洲。

从天府中转现状来看，天府机场目前的日均中转量最高可达到2.6万人次，中转率达16%，处于国内一流水平。其中，西藏、新疆、省内支线经天府机场中转率分别达52%、32%、50%。从客运角度讲，原本成都偏居内陆的地理劣势逐渐成为成都航空中转的优势。国际方面，国际中转量日均峰值超过3000人次，平均国际旅客中转率达32%。其中墨尔本、圣彼得堡、莫斯科、罗马和伊斯坦布尔等洲际航线中转率超过50%。

从全球范围来看，国际公认的枢纽型机场的中转比例的平均水平是30%。据统计，美国各枢纽机场中转平均比例约为45%，欧洲约为41%，亚洲大约为23%，其中美国亚特兰大机场中转比例高达66.9%，迪拜机场高达60%以上。虽然天府面前的中转比例 (16%) 已经位于国内前列，但相比国际的强枢纽型机场来看，仍有不少差距。



伊斯坦布尔机场航线网络图
115个国家、301个直飞目的地



迪拜国际机场航线网络图
101个国家、264个直飞目的地



伦敦希思罗国际机场航线网络图
84个国家、218个直飞目的地



纽约约翰肯尼迪国际机场航线网络图
79个国家、193个直飞目的地

对标的机场是谁？

2023年成都航空枢纽旅客吞吐量排名全国第三，其中天府机场重新夺回“中西部第一机场”称号，单机场排名全国第五。相对于疫情前的2019年，成都航空枢纽是国内唯一实现两位数正增长（34.1%）的国际性航空枢纽。如果成都的目标是要构建超大城市综合立体交通网络，打造“国际航空枢纽第三城”，那与天府机场角色相匹配的机场，在国内无非是上海浦东、北京两场和广州白云机场；在国际上是羽田、仁川、台湾桃园、哈马德之类的**国际中转枢纽**。

如要对标，则需要从航线网络、航站楼商业和消费体验、旅客服务、中转便捷性等维度全方面与上述国内外枢纽型机场进行比较。通过观察全球体量和知名度比较大的国际中转型枢纽，比如多哈哈马德机场、新加坡樟宜机场、韩国仁川机场、伊斯坦布尔机场、迪拜机场等，他们通常也是全球最佳机场榜单的常客，也就说明旅客对在这些机场出行时的体验都很好、商业内容和氛围，以及旅客评价都很不错。这些都是机场在各个方面都做到最好才达到的结果，成都天府机场也需要朝着这一方向努力。**多哈哈马德机场用了十年从全球第75位（与目前天府机场排名相似）升至全球第一，当下天府处于近乎相似的处境，天府完全有潜力创造同样的“奇迹”。**



Skytrax 2024
全球机场排名



Skytrax 2014
全球机场排名



مطار حمد الدولي
Hamad International Airport
قطر QATAR

01

哈马德国际机场

Hamad International Airport

75



成都天府国际机场
CHENGDU TIANFU INTERNATIONAL AIRPORT

73

成都天府国际机场

Chengdu Tianfu International Airport

-

05 天府机场的航站楼空间 可以为枢纽建设提供哪些支撑?

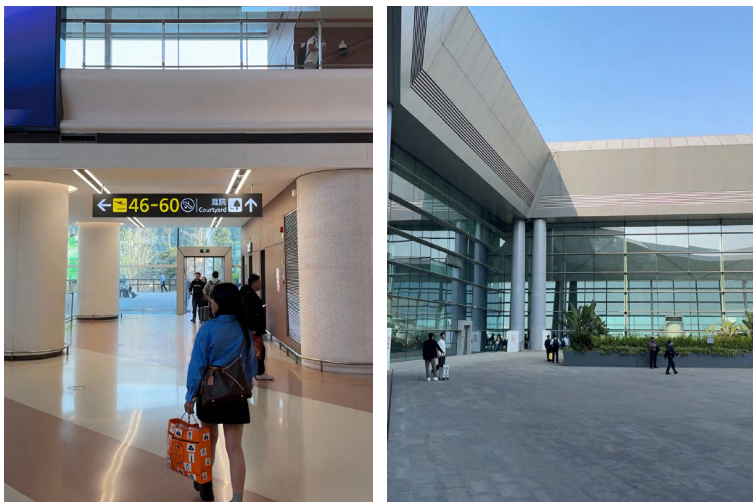
What Support Can Tianfu Airport's Terminal Space
Provide for Hub Construction?



天府机场有机会成为 机场非标商业的典范

由于天府机场航站楼预留了丰富的室外空间，这为天府发展非标商业创造了独特的优势。不同于其他机场密闭性的候机大厅，天府机场的航站楼在设计之初就预留了一部分室外空间，为非标商业提供了有利契机。例如，天府机场T2航站楼安检后空侧区域的庭院 (Courtyard) 就是一个不错的例子，在四周封闭的航站楼布局下，为旅客提供了一个亲近自然的开敞式的露天空间。天府机场还贴心的为有吸烟需求的旅客提供了一个室外的吸烟室，这对旅客来说简直不能再“巴适得板”了。

在“盒子商业”日渐式微的当下，作为拥有大量室外空间的非标航站楼，天府完全可以围绕成都“Bashi lifestyle”为旅客创造一个独树一帜的候机形态。



天府机场T2航站楼安检后庭院Courtyard

开敞式商业案例



武汉远洋里CITYLANE



厦门大悦城

此外,天府机场还打造了12个富有蜀地特色的庭院,取名为“天府十二景”,按功能分为**核心庭院**(2个)、**参与性庭院**(6个)以及**观赏性庭院**(4个)。

第一类:核心庭院

两个航站楼隔离区内各一个。



锦绣蜀山

T1航站楼内核心庭院以“锦绣蜀山”为主题,采用“蜀山”成峦叠进的山形为设计元素,利用片石山水景墙展现川蜀地貌,并配以绚丽的五彩水池,完美地展现了秀丽的蜀地山水风情。以观赏为主,不可进入。



青城天下幽

T2航站楼内核心庭院以“青城天下幽”为主题,采用蜀道、牌坊和参天大树等园林化的手法展现出蜀地如青城山的幽深青翠,静谧苍茫。以参与为主,可进入。

第二类:参与性庭院

共6个,在航站楼候机指廊端头。



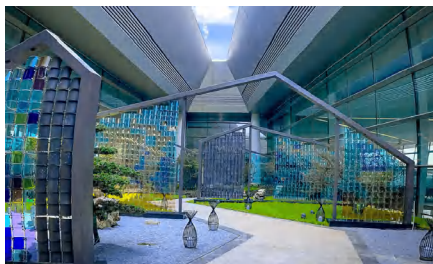
逸居庭院

T1逸居庭院依托秀美天府的文化主题,以成都云端的现代市景为要点,打造儿童参与娱乐的现代公共艺术装置,再现四川天府的壮丽山川。



草堂庭院

T1草堂庭院以杜甫草堂为基础,展示千年蜀学传承和四川及成都历史名人元素,配套阅读空间,并展示汉蜀三国文化。



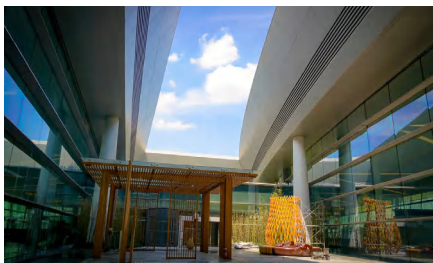
雅舍庭院

T1雅舍庭院依托乐活天府文化主题,以成都街巷为要点,通过抽象的建筑造型语言,让人仿佛置身于一种湿润的巴蜀市井之中。



乐园庭院

T2乐园庭院以熊猫主题，通过卡通的玩乐装饰装置，在展现全世界闻名的大熊猫的同时，给孩子们提供了一个可以嬉戏的活动场所。



竹韵庭院

T2竹韵庭院以川蜀竹林为要点，融合四川手工技艺，包括竹编，刺绣等技艺，打造竹主题的构筑物，休憩座椅，座灯等休憩休闲装置，打造安逸舒适的生活感受。



味府庭院

T2味府庭院采用艺术化的方式，呈现花椒、海椒等四川美食特色元素符号，以川西林盘的建筑形式为载体，让游客体验川蜀“百味”。

第三类：观赏性庭院

共4个，位于航站楼的腰部位置。

T1春院以紫荆，红叶李，垂丝海棠，樱花，山茶等观赏性树木为主，形成独特的春天季节性景观。

T1夏院以木芙蓉（成都市花），紫薇，蓝花楹为主，形成夏季独特的植物组团。

T2秋院以银杏（成都市树）、金桂，蔷薇，木槿等植物为主要观赏点，体现了聚财聚福之意。

T2冬院以成都典型植物竹为基础，蜀南竹海为原型，形成独特的蜀地风光。

在这些特色庭院中，人们可以看到例如锦绣蜀山、九寨沟、青城幽径等剪影。此外，庭院内还提供了让人们阅读、休憩，孩童玩乐嬉戏的场所。在此之上，天府机场可以把握住航站楼开敞空间的客观条件，融入时下潮流商业体的规划和运作模式，从本质上丰富航站楼内的商业供给，为旅客提供耳目一新的出行和候机体验。

全球领先机场开敞空间的案例也可以为天府机场提供一些思路。在国际上，新加坡樟宜机场的**星耀樟宜 (Jewel Changi)**、日本东京羽田的**大型户外瞭望台**、西班牙巴塞罗那机场的**户外花园 (The Garden)**、仁川机场的**互动体验区**都是机场非标商业模式的典范之一。



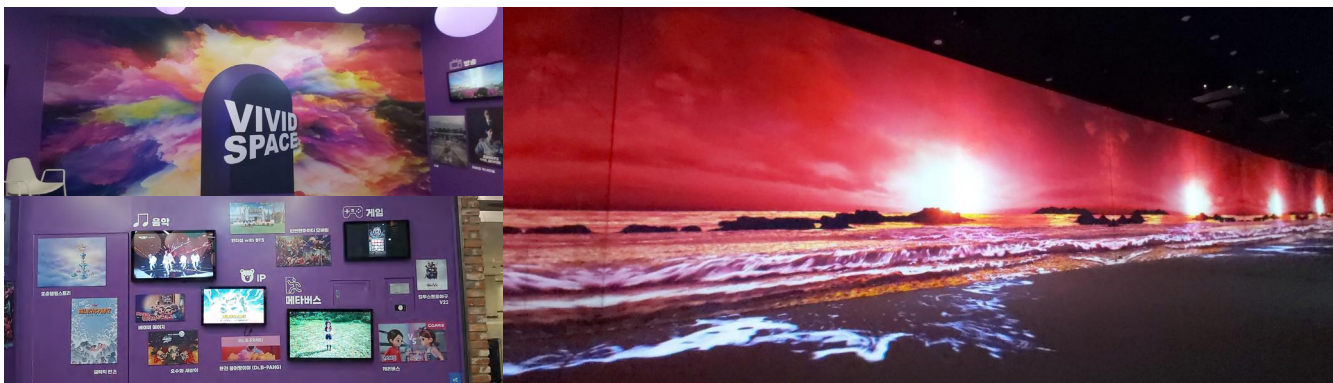
新加坡机场星耀樟宜Jewel Changi



西班牙巴塞罗那机场The Garden



日本东京羽田机场户外瞭望台



仁川机场的互动体验区

机场商业形象提升及 功能多样化



国内首个宠物友好机场

不久前，全国首家宠物候机厅在深圳宝安国际机场国内货站B1区正式启用，标志着深圳机场在宠物出行服务上的创新突破。深圳宝安国际机场致力于打造宠物友好型城市，通过一站式宠物出行服务，提供宠物专车、航空箱、检疫等全方位服务，满足日益增长的宠物运输需求。该候机厅不仅改变了传统的宠物托运方式，还引入了远程医疗诊断系统，为宠物提供更加安全、舒适的出行体验。

放眼国际，宠物在机场扮演的角色则更加灵活且多样。宠物一向为旅客提供情感价值，国外机场似乎也在利用这些方式，为旅客在机场候机时提供更好的体验。例如，伊斯坦布尔机场曾引入治疗犬 (Therapy Dog) 在航站楼内安抚旅客出行紧张的情绪，提供了旅客与宠物互动的环节，该举措赢得了不少旅客的青睐和赞美。



伊斯坦布尔机场治疗犬



06 天府机场商业现状梳理和存在的问题

Overview of Tianfu Airport's Current Commercial Situation and Existing Issues



天府机场商业现状

2023年天府机场商业销售额为12.13亿，其中有税11.4亿，免税0.74亿，拥有16家一线奢侈品品牌。可以说，在“盒子商业时代”天府机场的商业资源开发和运营是比较成功的——该有的品牌都有，该开发的预留空间都开发了。但是在盒子商业明显江河日下、消费环境剧烈变化的大背景下，如果再不充分挖掘自身得天独厚的空间资源优势，创造属于天府特色的非标商业形态，真正成为国内机场商业创新突破的典范，那么等待天府的必定是跟其他盒子商业一样的衰退命运。

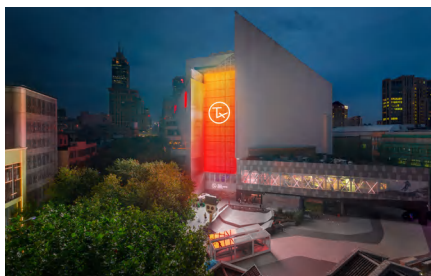
在国内的机场好不容易把自己弄得跟商场一样大气上档次的时候，忽然间传统盒子式的商业体却彻底不行了。当下具有话题性，能够吸引人的商业体都在走开放式空间、沉浸式场景、主题式街区的路子，一个规规矩矩陈列品牌商铺的封闭盒子越来越打动不了消费者。

这对机场来说，是一个致命的打击。机场航站楼作为一个天然的封闭盒子空间，尤其是国内机场，一贯的打法都是在旅客行走路线上规规矩矩地铺陈各式各样的商铺，囿于航站楼的管理规定，这些商业店铺跟孙悟空给唐僧画的圈一样，只能严格地限定在预留好的商业点位上开展经营，不能越雷池一步。这种在庞大空间做“完形填空”的商业开发方式早已不合时宜，惨烈的进店和转化数据完全证明了这一点。更要命的是消费者抛弃封闭盒子里做填空题的势头愈演愈烈，而且肯定不会有掉头的可能。

传统购物中心转型升级案例



华亭伊势丹



百联TX淮海



太平洋百货商店



新天地广场

天府机场的 重奢品牌矩阵打法

天府机场零售商业的“含奢量”相当之高，T2航站楼拥有一个2700平米的有税奢侈品零售区“锦奢汇”。该名品区吸引了包括LV、Hermès、Dior（美妆和时装）、Gucci等在内的16家一线奢侈品牌进驻。这其中，LV、Hermès、Dior和Gucci四家店铺均为品牌直营店，天府机场的LV是品牌首次入驻中西部机场内有税区域，Dior则首次在国内机场有税区域开设专卖店。目前十六个一线奢侈品牌的品牌矩阵，让天府机场俨然像是一个高端购物商场，进一步提升了机场商业区的高端形象和购物体验。

机场作为城市的重要门户，奢侈品牌的入驻情况更是直接展示了该城市对高端旅客的吸引力和商业繁荣程度。越来越多的国际奢侈品牌选择在主要城市的机场开设店铺，以捕捉高净值旅客的消费需求，提升品牌的市场覆盖率和知名度。

“天府机场货太全了吧！”“买到很多市区排队都买不到的尖儿货。”在小红书我们可以看到关于成都天府国际机场奢侈品有税区这样的评论。值得注意的是，天府机场的奢侈品店铺不仅种类繁多，而且货源充足，这与平时在机场的奢侈品店铺有所不同。为了确保奢侈品货源的充足，天府机场与各大品牌保持紧密合作，定期更新商品，第一时间引入最新款式和限量产品。旅客在这里不仅可以购买到在市区需要排长队才能买到的热门商品，还能享受到优质的购物服务和舒适的购物环境。这种高效的货品管理和优质的服务体验，使得天府机场逐渐成为西南地区乃至全国旅客的购物天堂。



被成都天府机场奢到了👀

第一次见到这么像商场的机场商业
中庭好大气哇，四家奢一店一位，好好看看
#成都 #成都机场 #成都旅游 #成都旅游攻略
#商业 #商业地产 #奢侈品 #机场商业 #成都天府 #天府机场

成都天府国际机场2号航站楼(国内到达)

01-18

说点什么...

95

17

65

成都天府机场也太好逛了吧!

虽然大家都吐槽成都天府机场又远又偏，里面还大不好找，但是里面国际精品店真的很多~很好逛!吃的也很多!家人们坐飞机可以早点来逛逛逛街哦!

#成都 #成都天府国际机场 #逛街

说点什么...

139

29

21

天府机场商业 现阶段面临的主要问题

商业定位方面，未能结合自身建筑空间优势，融合城市生活方式，创造机场商业新范式

成都独特的生活方式、丰富的消费场景足以支撑天府机场打造一个媲美丹麦的“Hygge”（舒适和满足的感觉，沉迷于生活中美好的人和事当中）、瑞典的“Fika”（花点心思特别排出时间来，放慢脚步，享受这段美好的时光）、维京的“Lagom”（在生活的各个方面拿捏“不多不少，适当就好”的中庸之道）等机场的天府样板，一个面向全球的“巴适Bashi”（闲散舒适，通天道、亲自然）

空间布局方面，指廊商业点位过于分散，未形成多层级的商业集聚区格局

T2除了中心商业区较为集中之外，囿于航站楼构型的缘故，再加上原本预留商业点位不合理，导致穿过中心商业区之后，其他商业过于分散，难以形成较强的消费吸引力。T1则没有商业较为集中的区域，问题更为突出。

业态结构方面，零售板块过于依赖高端奢侈品，未建立丰富商业供应体系

天府机场作为较大体量的商业体，要达成趋于成熟状态的商业供应结构理应满足不同类型、不同层级的消费需求。目前在零售板块高端奢侈品一枝独秀，特产便利具有一定的规模，其他类型零售较为欠缺。



商业氛围方面, 各指廊商业主题不鲜明, 未塑造具有天府特色的消费氛围

商业氛围的营造主要来自于集聚的商业布局, 以及较为鲜明的商业主题元素。受限于分散的点位布局, 指廊独具特色的商业主题概念未能在实际的商业点位上得到落实(把主题概念放在航站楼平面图上)。

市场营销方面, 重视程度不足, 且缺乏系统性的组织支撑

目前营销活动较少, 且形式较为传统单一。除了传统的营销手段之外(如节庆日的现场促销活动), 还应利用社交媒体平台, 持续输出优质内容, 充分展示天府机场的亮点(不局限于商业特色), 提前在社会大众中植入对天府机场的商业认知和评价, 建立自身口碑。

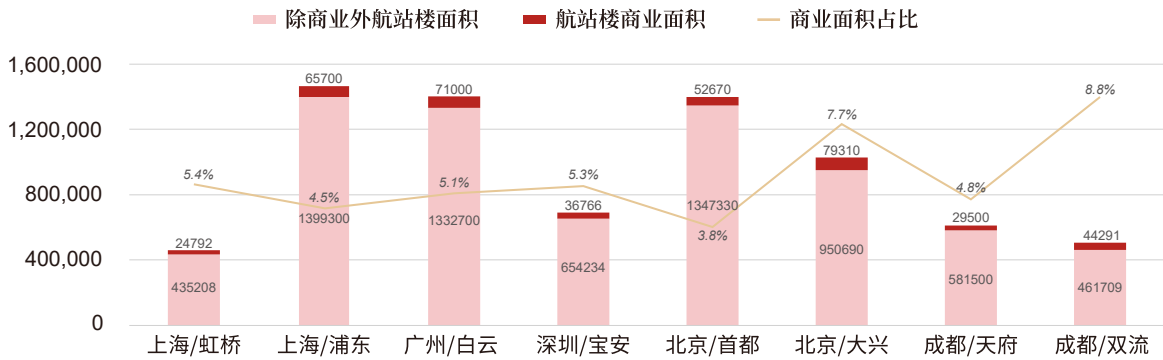


商业资源现状梳理

商业面积

据公开资料显示, 天府机场T1航站楼总面积约33.4万平方米, T2航站楼总面积约27.4万平方米。截止2023年, 成都天府国际机场航站楼规划的商业(有税)总面积约2.95万平方米。从商业密度的角度来看(每百万人次吞吐量所占商业面积), 天府机场(吞吐量: 4478.6万人次)的有税商业密度为658.8平方米/百万人次。

北上广深成机场商业面积及商业面积占比

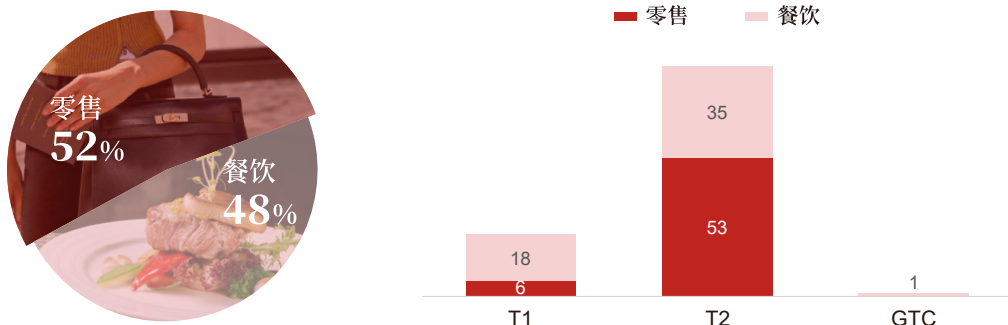


商业点位情况

就天府机场官方公布的最新商业信息来看, 成都天府机场内共有零售店铺59家, 餐饮店铺54家, 零售业态的店铺数量和餐饮业态的店铺数量接近。从占比来看, 整个天府机场零售和餐饮业态比例相近。

按照T1、T2、GTC来划分, 商业点位数量最多的是T2航站楼, 有53家零售店铺, 35家餐饮店铺; 其次是T1航站楼, 共有6家零售店铺, 18家餐饮店铺; GTC仅仅有1家餐饮店铺。

天府机场商业餐饮和零售业态对比



餐饮 (54家)

高品质餐饮: 1家, 占比1.9%

歌帝梵

网红饮品: 4家, 占比7.4%

丸摩堂 (2)、喜茶、书亦烧仙草

老字号: 12家, 占比22.2%

陈麻婆豆腐、龙抄手成都名小吃 (2)、吉祥馄饨、甘食记、秦云老太婆摊摊面、一把骨、川北凉粉、廖记棒棒鸡、愚小面、正东担担面、老张牛肉面

其他: 37家, 占比68.5%

星巴克 (4)、COSTA (2)、食其家、DQ、南小馆、味千拉面、大鼓米线 (2)、康师傅私房牛肉面、空港食府、KFC (5)、麦当劳、LC猪扒包、东田的厨房、全牛匠、和番丼饭、太平洋咖啡 (4)、安南小馆、川小喵酸菜鱼、库迪咖啡、德克士、舌尖上的嘿小面、袁记云饺、遣唐拉面、阿香米线 (2)



数据来源: 成都天府机场; 埃尔坡研究中心整理

零售 (55家)

奢侈品: 16家, 占比27.1%

LOUIS VUITTON, HERMES, DIOR, DIOR香化, LORO PIANA, MAX MARA, BURBERRY, OMEGA, MONCLER, VALENTINO, GUCCI, BVLGARI, BOTTEGA VENETA, BALENCIAGA, SAINT LAURENT, ALEXANDER MCQUEEN

免税店: 1家, 占比1.7%

免税店

潮流时尚品牌: 7家, 占比11.9%

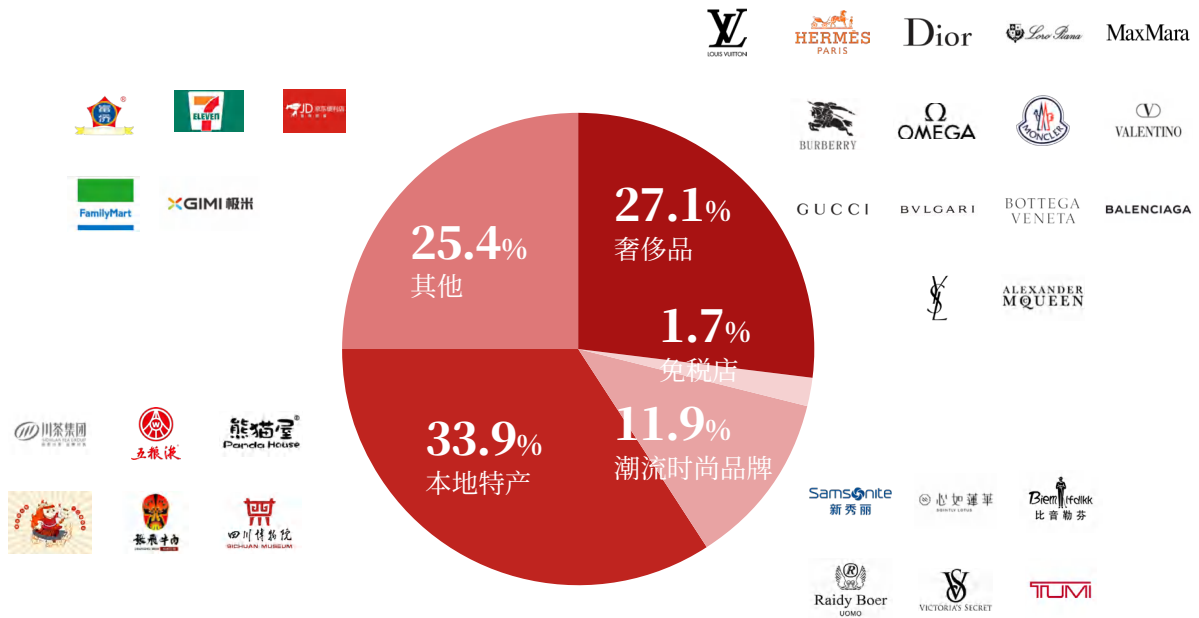
新秀丽, 心如莲华 (2)、比音勒芬、雷迪波尔、Victoria's Secret、TUMI

本地特产: 20家, 占比33.9%

特产集市、川茶集团、长城优品、五粮液、巴蜀工艺 (2)、四川特产 (4)、Panda House、四川特产汇 (2)、四川博物院、宽窄故事、三星云崖玉兔、礼信堂四川特产 (2)、张飞牛肉 (2)

其他: 15家, 占比25.4%

富侨足浴养生馆 (2)、711 (3)、蔚蓝书店 (4)、京东便利店 (2)、全家便利店、便利超市 (2)、极米投影



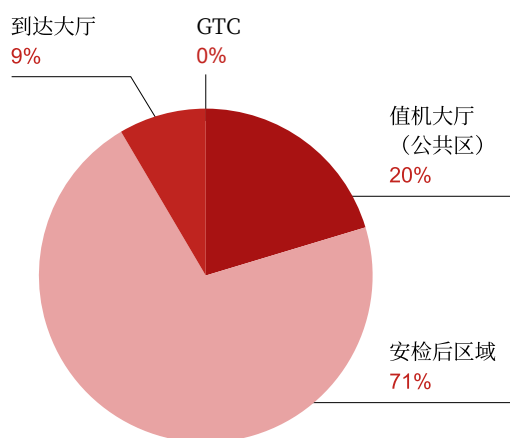
数据来源: 成都天府机场; 埃尔坡研究中心整理

业态分布

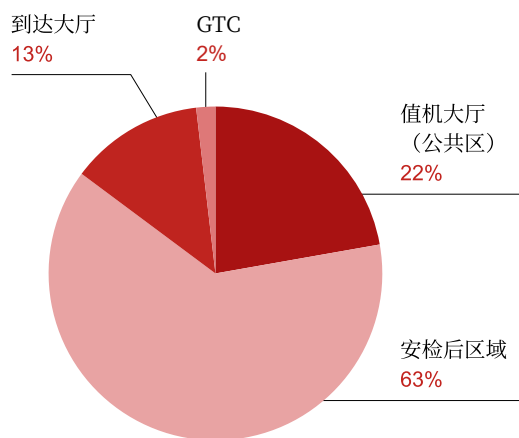
从整体上来看,成都天府机场的零售业态主要分布于航站楼安检后区域,占天府机场零售店铺的71%左右。其次是值机大厅,占零售总量的20%左右。到达大厅的零售店铺数量仅占天府机场零售店铺总数的9%左右,GTC则是还没有任何零售店铺。

对于餐饮业态而言,店铺数量最多的同样是安检后区域,占天府机场整体餐饮店铺数量的比重达到了63%左右。其次是值机大厅,占餐饮总量的22%左右。到达大厅餐饮店铺数量占天府机场餐饮店铺总数的13%左右,GTC仅占比2%左右。

成都天府机场零售业态位置分布(含T1、T2及GTC)



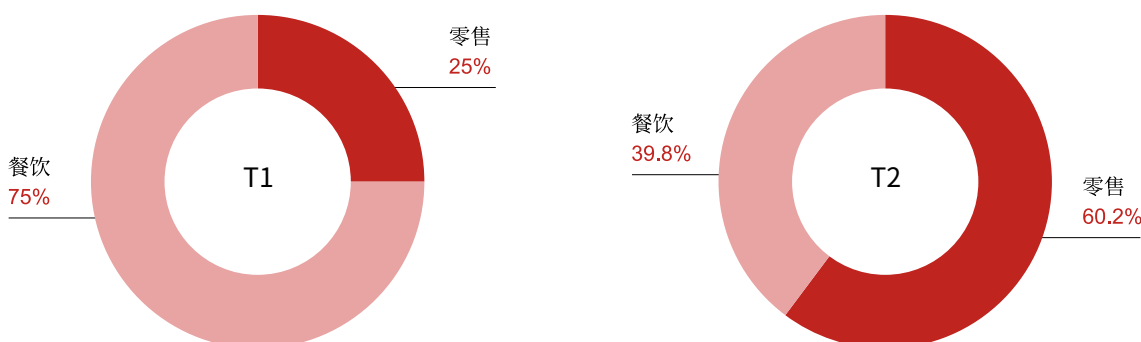
成都天府机场餐饮业态位置分布(含T1、T2及GTC)



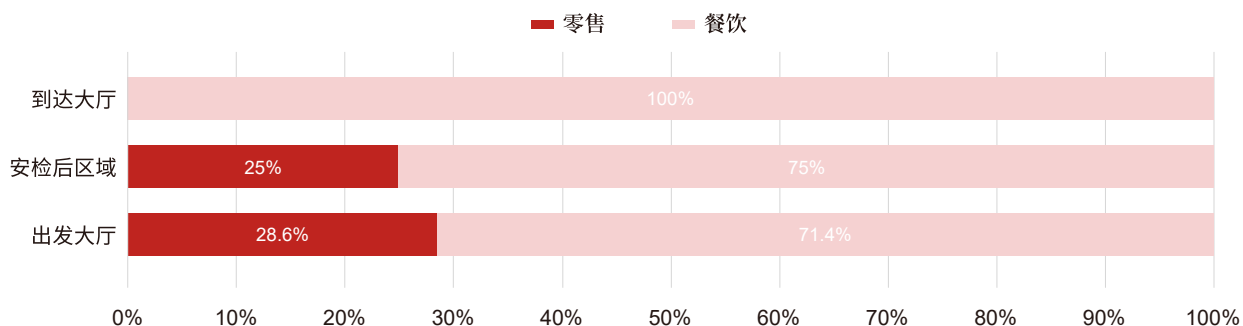
数据来源: 成都天府机场; 埃尔坡研究中心整理

从航站楼区域的角度看, 天府机场T1和T2的零售与餐饮业态分布有所不同, 天府机场T1的餐饮业态占比较高, 达到了75%; T2的零售业态占比高, 达到了60.2%。T1航站楼到达大厅只有餐饮店铺, T1安检后区域的餐饮占比75%, 远远多于25%的零售占比。对比T2的零售业态, 天府机场T1仅仅有一家特产店, 两家便利店和一家香化免税店, 仍有很大的改进空间。从T2航站楼各区域业态占比来看, T2到达大厅和出发大厅的零售和餐饮业态占比较为均衡, 安检后区域零售业占比比较多, 达到63.3%。

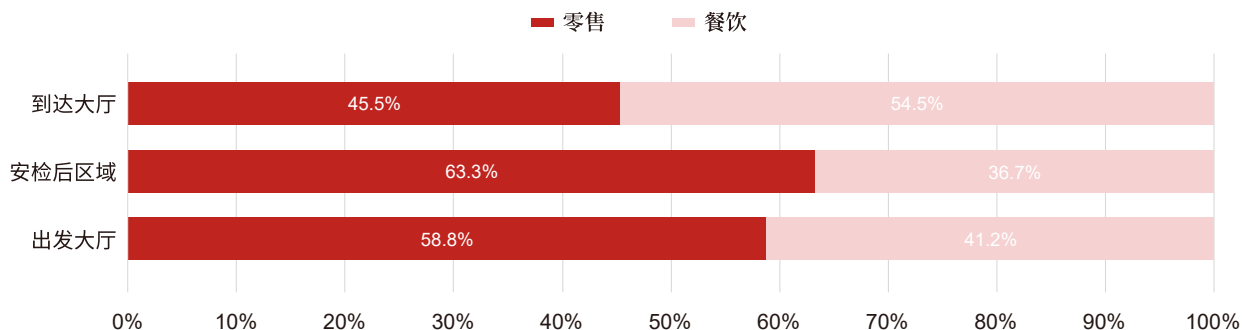
成都天府机场T1、T2航站楼业态占比



成都天府机场T1航站楼各区域业态占比



成都天府机场T2航站楼各区域业态占比



数据来源: 成都天府机场; 埃尔坡研究中心整理

JUSTIFIED TRUE BELIEF.

版权

Copyrights

出品 | 埃尔坡研究中心

主编 | 祝伟龙

作者 | 刘晨玮、岳媯孜、陈奕翔

美编 | 王冬炜

日期 | 2024年6月25日

本报告由上海埃尔坡商业管理有限公司(简称埃尔坡商业, 英文名: AIRPO Commerce Management Co., Ltd, Shanghai)与上海埃尔坡数字科技有限公司(简称埃尔坡科技, 英文名: AIRPO Digital Technology Co., Ltd, Shanghai)共同完成。

本报告仅为提供一般性信息之目的, 不应用于代替专业咨询者提供的咨询意见。本公司研究报告以合法获得的我们相信为可靠、准确、完整的信息为基础, 报告中的资料、意见、预测均反映报告初次发布时本公司的判断, 可能需随时进行调整且不予通知。

本公司提供给被授权机构研究报告与统一外发的研究报告一致, 被授权机构可根据相关协议授权, 以约定方式进行刊载或者转发, 但不得修改研究报告任何内容(包含: 图表、配图、数据和作者等), 不得断章取义或歪曲原意, 不得将研究报告向许可范围之外扩散, 被授权机构应承担相关刊载或者转发责任。

©本册著作权归埃尔坡公司和埃尔坡研究中心联合所有, 未经埃尔坡公司允许不得分发与转载。

联系我们

Contact us



info@airpo.co



埃尔坡、机场商业评论



www.airpo.co



上海市黄浦区茂名南路205号瑞金大厦1702室

关于埃尔坡

埃尔坡AIRPO是一个专注于机场的国际化专业机构，秉持“全局视角·机场实践”的理念，专注于通过优化机场消费和服务来提升旅客的出行体验。我们的独家优势在于旗下三大专业力量的融合：埃尔坡咨询、埃尔坡数字科技，以及国内机场界备受推崇的行业刊物《机场商业评论》。我们致力于为机场当局提供从战略到执行的一体化解决方案，以创新精神、前沿技术与灵活模式帮助客户实现可持续、可预测、可量化的真实业绩增长。



COMPANY PROFILE

AIRPO is a leading professional organization dedicated to advancing the airport industry. We pride ourselves on being a unique collaboration comprising a renowned airport consulting agency, a cutting-edge digital technology company, and Airport Business Review (ABR) – a widely respected airport management magazine in China.

With a sharp focus on enhancing passenger experiences through consumption and service excellence, AIRPO provides a comprehensive suite of services tailored specifically for airport authorities. These services include specialized industry research, strategic promotion planning, innovative digital marketing solutions, customized digital service platforms, authoritative airport rankings, insightful leadership interviews, engaging roadshows, tailored China Missions, and the capability to be the representation for overseas airports in China. By synergizing multidisciplinary expertise, AIRPO empowers airports to deliver exceptional passenger journeys, drive commercial success, and shape the future of air travel.





info@airpo.co



埃尔坡、机场商业评论



www.airpo.co



上海市黄浦区茂名南路205号瑞金大厦1702室



机场商业评论

为「机场行业决策者」
提供全局视角的专业内容



埃尔坡AIRPO

为「机场数字化和资本化」
提供一体化解决方案